

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Б.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

Андриянова А.А.

Практикум по инновациям

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

Составитель: Андриянова А.А. Практикум по инновациям: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2026. – 15 с.

Программа дисциплины «**Практикум по инновациям**» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно – тематический план	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Наименование дисциплины

Практикум по инновациям

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ОПК-5	Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	1. Применяет в практической деятельности основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность.	Знать: основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность. Уметь: применять в практической деятельности основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по инновациям» является дисциплиной Общефакультетского (предпрофильного) цикла для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», ОП «Управление цифровыми инновациями», профиль «Управление цифровыми инновациями».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	5 з. е. 180	5 з. е. 180

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

Аудиторные занятия	24	24
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	156	156
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, виды и концепции инноваций. Взаимосвязь инноваций и результативности деятельности предпринимательских фирм

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.

Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г.Менша, К.Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й.Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Исследования взаимосвязи инновационной деятельности предпринимательских фирм и их результативности. Исследования взаимосвязи инновационной деятельности и интернационализации предпринимательских фирм.

Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Ценностные инновации и трансформация бизнес - моделей

Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливодски, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Канва бизнес – модели. Операционализация

бизнес – моделей.

Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. Исследования взаимосвязи динамических способностей и конкурентных преимуществ компании. Построение динамических бизнес – моделей.

Исследования трансформации потребительской ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой экономики. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики. Ценностные инновации и их исследования. Стратегия голубого океана и ее практическое применение.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 3. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии. Предпринимательские ориентации фирм и результативность инновационной деятельности

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды

инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

Тема 5. Корпоративная инновационная система

Корпоративная инновационная система: построение, функции. Стимулирование сотрудников. Вовлечение сотрудников.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа				Самостояте льная работа	
			Общая	Лекц ии	Семина ры или практи ческие занятия	Из них интер акт.		
1	Тема 1. Понятие, виды и концепции инноваций. Взаимосвязь инноваций и результативност и деятельности предпринимател ьских фирм	38	3	1	2	2	35	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини-кейсов.
2	Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Ценностные инновации и трансформация бизнес - моделей	38	3	1	2	2	35	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
3	Тема 3. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии. Предпринимател ьские ориентации	38	6	2	4	4	32	Устный опрос, разбор мини-кейсов, групповая дискуссия, тестирование

	фирм и результативность инновационной деятельности							
4	Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы	32	6	2	4	4	26	Устный опрос, решение тестовых заданий, разбор мини-кейсов.
5	Тема 5. Корпоративная инновационная система	34	6	2	4	4	28	Устный опрос, решение тестовых заданий, разбор мини-кейсов.
	В целом по дисциплине	180	24	8	16		156	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание
	ИТОГО в %					67		

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие, виды и концепции инноваций. Взаимосвязь инноваций и результативности деятельности предпринимательских фирм	Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Исследования взаимосвязи инновационной деятельности предпринимательских фирм и их результативности. Исследования взаимосвязи инновационной деятельности и интернационализации предпринимательских фирм.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме
Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Ценностные инновации и трансформация	Исследования трансформации потребительской ценности и трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой экономики. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной

бизнес - моделей	экономики. Ценностные инновации и их исследования. Стратегия голубого океана и ее практическое применение. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.	форме
Тема 3. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии. Предпринимательские ориентации фирм и результативность инновационной деятельности	Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме
Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы	Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме
Тема 5. Корпоративная инновационная система	Стимулирование сотрудников. Вовлечение сотрудников.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, в т.ч. в интерактивной форме

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ташмен М. Победить с помощью инноваций : Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями: пер. с англ. / М. Ташмен, Ч. О'Рэйлли. - Москва: Альпина Паблишер, 2014. - 271 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Alpina Digital. - URL:<https://finunivers.alpinadigital.ru/book/1290> (дата обращения: 21.12.2023); То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915949> (дата обращения: 21.12.2023). - Текст : электронный.
2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст:

непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения : 27.11.2023). - Текст: электронный.

3. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531213> (дата обращения: 22.11.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

4. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 276 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/25005. - ЭБС ZNANIUM.ru. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914103> (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.

5. Инновационная активность российского предпринимательства: проблемы и решения: монография / Н. М. Абдикеев, А. М. Губернаторов, Н. В. Кузнецов [и др.]; Финуниверситет; под науч. ред. Н.М. Абдикеева, Е.Б. Тютюкиной - Москва: Русайнс, 2017. - 293 с. -Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/939890> (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.

6. Лапыгин, Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студентов вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/930485> (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.

7. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - Текст: непосредственный. - (Справочники ИНФРА-М). - То же. - 2023. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907577> (дата обращения: 18.11.2023). — Текст : электронный.

8. Крогерус М. Книга решений. 50 моделей стратегического мышления: пер. с нем. / М. Крогерус, Р. Чепелер. - Москва: Олимп-Бизнес, 2012. - 208 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС Университетская библиотека ONLINE. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494445> (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный/

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.ru/>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

Интернет-ресурсы

Таблица 5

Адрес	Название ресурсов
http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_short.shtml	Портал «Корпоративный менеджмент»
http://www.iteam.ru/ ITeam	Портал корпоративного управления
http://www.balancedscorecard.org/ Balanced Scorecard Institute http://www.balancedscorecard.ru	Сбалансированная система показателей
http://www.bplan.ru BPlan	профессиональный инструмент для бюджетирования
http://www.intalev.ru	Сайт компании «Инталев»
http://www.iteam.ru	Портал «Технологии корпоративного управления»
http://www.cfin.ru	Корпоративный менеджмент
http://www.mag-consulting.ru	Технологии сбалансированного управления
http://www.mag-solutions.ru	Сайт компании «Маг консалтинг»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания.

Цель выполнения домашнего творческого задания заключается в закреплении, углублении и систематизации теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплины «Кросс – культурные коммуникации».

Домашнее творческое задание должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Основные элементы домашней творческой работы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (при необходимости).

Во введении (ориентировочно 1 страница) должны быть отражены следующие основные моменты: актуальность выбранной темы ДТЗ; цель и задачи ДТЗ; краткое описание используемого инструментария, этапов и структуры работы; краткая характеристика использованных при подготовке работы источников информации; краткая характеристика полученных результатов и ответ на сформулированный исследовательский вопрос.

Основная часть ДТЗ должна состоять из двух разделов. Первый раздел ДТЗ должен включать рассмотрение и всесторонний анализ выбранной темы. При написании данного раздела необходимо провести изучение российских и зарубежных научных публикаций по теме ДТЗ, на основе проведенного исследования сформировать собственное мнение по рассматриваемой проблеме. Вторая часть ДТЗ предполагает проведение комплексного анализа выбранного объекта исследования. Объектом исследования может быть выбрана любая социально-экономическая система, функционирующая в сфере спортивной индустрии.

В заключении необходимо четко сформулировать основные выводы, к которым пришел автор в результате проведенной работы и разработать мероприятия, которые позволят укрепить положение изучаемой компании на рынке.

В процессе выполнения задания предстоит выполнить следующие виды работ:

1. Составить план задания.
2. Отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме.
3. Систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме.
4. Представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

При оценке работы учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цель дискуссии как интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность.

Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение;
- отсутствие прямой критики личности, критике может подвергнуться только идея;
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также

новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

10. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

Linux

10.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- не используются

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.